

Think on Your Feet^{®1)}

Klarheit ♦ Kürze ♦ Wirkung

**Klarheit heißt:
Sie werden verstanden**

**Kürze heißt:
Sie bringen es auf den Punkt**

**Wirkung heißt:
Sie überzeugen**

In dieser Broschüre finden Sie:

Kurz einen Überblick in 30 Sekunden

Mehr eine Information in einer Minute

Alles eine Beschreibung in fünf Minuten

1) „to think on feet“ ist eine englische Redewendung für „spontan (stehenden Fußes) denken und kommunizieren“

Das ist Think on Your Feet® :

- **Ein Denk-, Rede- und Schreib-Konzept, das die Struktur der linken Gehirnhälfte nutzt und mit der Kreativität der rechten Hälfte verbindet.**
- **Die Kernfähigkeit aller „Denk-Arbeiter“ ist es, sehr deutlich, möglichst kurz und nachhaltig einprägsam zu kommunizieren. Das rhetorische Werkzeug Think on Your Feet® verbessert diese Fähigkeit nachhaltig.**
 - **Zehn Strukturpläne werden Ihre neuen Überzeugungs-Module.**
 - **Drei Formate ordnen Ihre Gedanken und sortieren Ihre Argumente.**
 - **Ständiges Üben, Anleitung und Feedback befähigen Sie zur erfolgreichen Umsetzung schon während des Workshops.**

□ So kam Think on Your Feet® nach Deutschland:

Roland Spinola, Gründer der Herrmann Institut Deutschland GmbH und Ziehvater der H.D.I.®-Analyse im deutschsprachigen Raum, brachte Think on Your Feet® in der Original-Version hierher und veranstaltete im Februar 2001 den ersten Workshop in der Englischen Originalfassung.

Sofort fanden sich begeisterte Trainer wie Christoph Socin, Dr. Wolfgang Enßlin und Gunnar Johannsen, die schon im Mai 2001 bei dem Australier Ken Everett erste Lizenzen erwarben, das Konzept in Deutsch zu lehren.

Axel Spinola zeichnet für die gelungene Übersetzung in den Deutschen Sprachraum verantwortlich und allen gemeinsam ist das Engagement um dieses neue Produkt.

Seit dem ersten Think on Your Feet® Workshop in Deutsch im November 2001 steigt die Zahl begeisterter Teilnehmer stetig.

- Mitarbeiter, Kollegen, Chefs, Freunde - kurz: alle Ihre Zuhörer bzw. Empfänger Ihrer Mitteilungen erwarten von Ihnen, dass Sie auf den Kernpunkt Ihrer Aussage kommen. Und zwar schnell. Think on Your Feet® ist die Technik, die es Ihnen ermöglicht:

Klar heißt, Sie werden verstanden!

100000000 ist "unklar" - 100.000.000 leicht verständlich. Der Unterschied liegt in der Struktur: Lernen Sie, mit dem gezielten Zusammenspiel von Logik und Kreativität Ihrer beiden Gehirnhälften Ihre Gedanken zu ordnen und zu organisieren. So gelingt es Ihnen, auch komplexe Themen und Inhalte verständlich zu vermitteln.

Kurz heißt, Sie bringen es auf den Punkt!

Um "auf den Punkt zu kommen" müssen Sie fokussieren; Struktur führt Sie dorthin. Gerade heute, in einer Zeit ständig zunehmender Informationsfülle und -dichte, ist Kürze mehr gefragt denn je: Weniger ist oft mehr!

Wirkungsvoll heißt, Sie überzeugen!

Sie überzeugen, indem Sie Relevantes anbieten; das Geheimnis von Relevanz liegt darin, dass Sie die Interessen Ihrer Zuhörer voraussehen und berücksichtigen. Verpacken Sie Ihr Thema dann in eine einprägsame Struktur... und Sie erzielen dauerhafte Wirkung.

So wirkt Think on Your Feet®:

- **Die Struktur fokussiert, beschleunigt und verdichtet jede Kommunikation. Das spart Zeit, mindert Fehlerkosten und spart somit auch Geld.**
- **Ihre Kommunikation wird klarer, kürzer und wirksamer, weil**
 - **Sie sich auf Inhalte beschränken, die Ihre Zuhörer/Empfänger wirklich interessieren.**
 - **Sie so strukturieren, dass sofort klar wird, worauf Sie hinaus wollen.**
 - **man Ihnen durch die Dynamik Ihrer Argumente leicht und angenehm folgen kann.**

□ Der Kanadier Dr. Keith Spicer, Autor von Think on Your Feet®, schreibt: „Dieses Buch beruht auf einer einfachen Idee: Du kannst nur klar reden (oder schreiben), wenn Du klar denkst. Und klares Denken im Zusammenhang verlangt nicht so sehr geniale, als vielmehr klar strukturierte Gedanken“.

Die Mehrheit der weltweit über 45.000 Teilnehmer aus über 20 Ländern sind Menschen, deren Erfolg wesentlich durch ihre Kommunikations-Fähigkeit bestimmt wird.

Warum? Weil die Kommunikation von Ideen, (z.B. Ideen für neue Produkte, Ideen zur Kundenbetreuung, ganz neue Geschäftsideen usw.) in der heutigen Wirtschaft entscheidend ist.

Es reicht aber nicht, nur Ideen zu haben. Sie müssen schließlich auch noch erklärt, verteidigt und auch verkauft werden. Das gilt immer, ob Sie nun "auf den Beinen", am Schreibtisch oder am Computer arbeiten - oder vielleicht in einer Videokonferenz.

Viele Zuhörer und Leser leiden unter einer Übersättigung durch Informationen. Klarheit, Kürze und Wirkung sind wichtige Voraussetzungen effektiver Kommunikation und eine Quelle für Wettbewerbsvorteile.

Think on Your Feet® ist eine zentrale Trainingsmethode für Kompetenz in Kommunikation; die Plattform, von der aus gutes Sprechen und Schreiben, professionelle Präsentation und Verhandlungsgeschick erlernt werden.

□ Workshop-Ziele

Im Workshop werden Sie üben, üben, üben...

Sie werden kompetent angeleitet und haben viel Gelegenheit, Feedback zu erhalten.

Nach den zwei Tagen haben Sie gelernt:

- Ihre Gedanken einfach und überzeugend zu strukturieren
- Aussagen mit Beispielen anschaulich zu machen
- Kernprobleme Ihrer Zuhörer anzusprechen
- Komplexe Informationen sinnvoll zu vereinfachen
- Ihre Gedanken so zu verdichten, dass keine Übersättigung durch Informationen entsteht
- Auf den Kern zu kommen und im Gedächtnis Ihrer Zuhörer zu bleiben
- Auf Einwände kurz und konstruktiv einzugehen
- Fragen schnell und sinnvoll zu beantworten
- Mit kritischen Situationen und emotionalen Themen sensibel umzugehen

Think on Your Feet® im Workshop und danach:

- **In über 60% des Workshops wird die Anwendung der gelernten Strukturen geübt: allgemeine Übungen beginnen, persönliche Situationen aus Beruf und Alltag setzen fort, bis in der Schluss-Sequenz Themen der 8 bis 12 TeilnehmerInnen live präsentiert werden. Das sichert die Umsetzung.**
- ▣ **Der Lern-Transfer wird außerdem gefördert, durch**
 - **die einfachen Pläne und schnell zu verstehenden Formate, die leicht anzuwenden sind. Die erfolgreiche Umsetzung wirkt motivierend.**
 - **kleine Hilfsmittel, die im Alltag an die Anwendung erinnern und die Workshop-Inhalte vergegenwärtigen.**
 - **das ausführliche Übungsbuch mit vielen Übungsanleitungen.**



Workshop-Skizze

ERSTER TAG

Struktur & Kreativität
 Informationen attraktiv vermitteln
 klar sprechen setzt klar denken voraus
 drei Grundpläne im Überblick
 der UHR-Plan, Übungen
 links- und rechtshemisphärisches Denken
 drei Teile: die „Denkpflocke“, Übungen
 das STANDARD-Format, Übungen
 der GLOBUS-Plan, Übungen
 Kommunikationsfallen – Beispiele
 der DREIECK-Plan, Übungen
 Übungen zu den drei Grundplänen
 das ÜBERBRÜCKEN-Format, Übungen
 drei dynamische Pläne im Überblick
 der ZOOM-Plan, Übungen
 Zoom-In und Zoom-Out, Übungen
 das Laminieren von Plänen
 der PENDEL-Plan, Übungen

ZWEITER TAG

Wiederholung der fünf Pläne vom Vortag
 Übungen im Zusammenhang
 der NUTZEN-Plan, Übungen
 vier Unterpläne im Überblick
 der BILD-Unterplan, Übungen
 der GEGENSÄTZE-Unterplan, Übungen
 der DOMINO-Unterplan, Übungen
 der W-(FRAGEN)-Unterplan, Übungen
 Übung: Stegreif-Präsentation
 „Denkpflocke total“
 Elemente überzeugender Kommunikation
 Zuhörer einbeziehen
 die ZUHÖRER-MATRIX – Beispiel, Übung
 so passt alles zusammen
 schnelles Vorbereiten einer Präsentation
 Themenwahl und Zuhörerkreis
 Gruppenarbeit zur Präsentation
 Abschluss-Präsentation in Gruppen

Think on Your Feet® ist eine eingetragene Handelsmarke der *Think-On-Your-Feet, Inc.* und registriert am *U.S. Patent and Trademark Office*, dem *Canadian Registrar of Trademarks*, dem *Australian Trade Marks Office* und der Europäischen Gemeinschaft.

©2005 Gunnar Johannsen

Websites:

www.ThinkOnYourFeet.de
www.ThinkOnYourFeet.com
www.GunnarJohannsen.de



Gunnar Johannsen

coaching • moderationen • seminare

Dahlener Straße 124
 41239 Mönchengladbach
 Tel (02166) 3 77 77
 Fax (02166) 3 77 76
 eMail GJ@GunnarJohannsen.de